

DAFTAR ISI

JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan dan Penegasan Judul.....	3
1.2.1 Program Director.....	3
1.2.2 Espresso.....	3
1.2.3 ANTV.....	3
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	4
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL.....	6
1.5.1 Lokasi.....	6
1.5.2 Waktu.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Penegertian Komunikasi.....	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	8
2.1.3 Unsur Komunikasi.....	9
2.1.4 Bentuk Komunikasi.....	12
2.1.4.1 Komunikasi Verbal.....	14
2.1.4.2 Komunikasi Non-Verbal.....	14
2.2 Komunikasi Massa.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	19
2.2.3 Unsur Komunikasi Massa.....	20
2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.3 Visual.....	23
2.3.1 Pengertian Visual.....	23
2.3.2 Bentuk Visual.....	25

2.3.3 Peran Visual dalam Penyebaran Informasi.....	25
2.4 Media Komunikasi.....	25
2.4.1 Pengertian Media Komunikasi.....	26
2.4.2 Jenis Media Komunikasi.....	26
2.4.3 Fungsi Media Komunikasi.....	29
2.5 Audio Visual.....	29
2.5.1 Pengertian Audio Visual.....	29
2.5.2 Jenis Audio Visual.....	32
2.5.3 Fungsi Audio Visual.....	33
2.5.4 Karakteristik Audio Visual.....	34
2.6 Televisi.....	34
2.6.1 Pengertian Televisi.....	34
2.6.2 Sejarah Televisi.....	35
2.6.3 Fungsi Televisi.....	37
2.6.4 Dampak Siaran Televisi.....	38
2.6.5 Karakteristik Televisi.....	38
2.7 Program acara Televisi.....	39
2.7.1 Pengertian Program Acara Televisi.....	39
2.7.2 Jenis Program Acara Televisi.....	39
2.7.3 Kekuatan Program Acara Televisi sebagai penarik Audience.....	41
2.7.4 Persaingan Program Acara Televisi.....	42
2.8 Program Acara News.....	42
2.8.1 Pengertian Program Acara News.....	43
2.8.2 Jenis Program Acara News.....	43
2.8.3 Karakteristik Program Acara News.....	44
2.8.4 Nilai Kualitas Berita.....	45
2.8.5 Kelayakan Berita dalam Penayangan.....	46
2.9 Redaksi.....	46
2.9.1 Pengertian Redaksi.....	47
2.9.2 Fungsi Redaksi.....	47
2.10 Program Acara Infotainment.....	48
2.10.1 Infotainment Espresso.....	49
2.10.2 Konsep Infotainment Espresso.....	50
2.10.3 Output Siaran Bagi Masyarakat.....	50
2.11 Program Director.....	51
2.11.1 Pengertian Program Director.....	51
2.11.2 Peran Program Director dalam sebuah Program Acara.....	52
2.11.3 Tugas dan Tanggung jawab Program Director.....	52
2.11.4 Hubungan Kerja Program Director dengan Kerabat Kerja.....	53
2.11.5 Syarat menjadi seorang Program Director.....	54
2.12 Proses Produksi Audio Visual.....	54
2.12.1 Pra Produksi.....	54
2.12.2 Produksi.....	56

2.12.3 Pasca Produksi.....	57
BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA.....	59
3.1 Sejarah Singkat ANTV.....	59
3.2 Visi dan Misi ANTV	61
3.2.1 Visi.....	61
3.2.2 Misi.....	61
3.3 Slogan Perusahaan.....	61
3.4 Logo Global TV.....	62
3.5 Target Audience.....	63
3.6 Jangkauan Siaran.....	65
3.7 Program Acara Televisi.....	66
3.7.1 Kategori Berita.....	66
3.7.2 Kategori Non Fiksi.....	68
3.7.3 Kategori Fiksi.....	70
3.8 Program Unggulan.....	71
3.9 Departemen-departemen.....	73
3.10 Departemen Produksi	75
3.11 Program Acara Espresso.....	76
3.12 Sarana dan Prasarana.....	76
3.13 Struktur Organisasi ANTV.....	78
3.14 Alamat Perusahaan.....	79
BAB IV PEMBAHASAN.....	80
4.1 Program Acara Espresso.....	81
4.1.1 Deskripsi Espresso.....	81
4.2 Kajian Dari Ilmu Komunikasi.....	82
4.3 Kajian Dari Ilmu Broadcasting.....	83
4.3.1 Pra Produksi.....	84
4.3.2 Produksi.....	90
4.3.3 Pasca Produksi.....	92
4.4 Hasil Praktik Kerja Lapangan.....	93
4.5 Dampak dari Praktik Kerja Lapangan terhadap Penulis.....	93
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.1.1 Dari Segi Komunikasi.....	95
5.1.2 Dari Segi Broadcasting.....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Untuk Perusahaan (ANTV).....	98
5.2.2 Untuk Kampus (UIEU).....	98

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP PENULIS
LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran 2 : Penilaian Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran 3 : Foto-Foto ketika Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran 4 : Rundown-rundown Espresso
- Lampiran 5 : Script Espresso
- Lampiran 6 : Time Code Espresso
- Lampiran 7 : Booking Request Mobil
- Lampiran 8 : Booking Request Studio
- Lampiran 9 : Booking Request Editing
- Lampiran 10 : Talent Booking Form
- Lampiran 11 : Booking Request Wardrobe
- Lampiran 12 : Booking Request Make up
- Lampiran 13 : Booking Request Cancellation
- Lampiran 14 : Booking Request Property
- Lampiran 15 : OAP Job Request